

MASTERCLASS :

“Faire décoller ton podcast en 2021”

Anne-Claire Lecat, EEKO : Experte en communication (8 ans en agence)

Lancement du programme d'accompagnement “PUZZLE” ce jour (05.02.21)

Les erreurs à éviter quand on veut promouvoir son podcast

1ère erreur : se transformer en femme sandwich (pancartes devant/derriere) car on est fieres de notre travail. On a tendance à ne parler que de ça...

Il faut faire la différence entre promotion et communication.

Par ex sur Insta : si l'on poste que des nouveaux épisodes, citations, teasers... c'est un peu redondant. Le fait de mettre en avant son travail, parler de soi.. peut devenir un problème : on tourne un peu en rond. Surtout avec la pression de poster plusieurs fois par semaine.

Le changement de posture (communication) amène des solutions : On entame une “conversation”, on s'adresse à quelqu'un, on ne lui donne pas que des ordres "écoute mon podcast". On l'interroge, on l'inclut et ensuite on peut le rediriger vers l'épisode.

Avantages : la personne est plus disponible car on a présenté notre démarche sous un angle en prenant en compte ce qui l'intéresse.. Et on est plus à l'aise car moins dans la pub, le forcing.

RECAP:

→ Promotion : parler uniquement de soi/son podcast : tourne en rond, crée de la lassitude, devient du SPAM.

→ Communication : entamer une conversation, poser des questions, attirer l'intérêt de l'auditeur, donc on va pouvoir adapter (décoder selon la cible) et personnaliser (références qui vont lui parler, créer de l'émotion)

⇒ Il faut chercher un équilibre entre les deux.

2eme erreur à ne pas commettre : Trop s'inquiéter du nombre d'écoutes.

Oui c'est un indicateur, mais pas le seul. C'est un piège. A force de ne regarder que les chiffres, on perd sa motivation, on s'éloigne de son vrai objectif.

Il vaut mieux penser : "J'aimerais devenir experte sur ce sujet", "j'aimerais créer un événement avec les personnes intéressées par mon sujet"...

Comment recevoir plus de retours sur ton podcast ?

Il faut rendre très clair le POURQUOI ? Les gens sont-ils au courant de pourquoi on fait ce podcast, quelle mission ? Est-ce pour apporter un regard nouveau, régler un problème...?

La métaphore du train : les auditeurs vont monter dans le wagon uniquement s'ils sont sûrs de la destination *"si tu es fidèle auditeur voila ou on va aller, arriver, a quoi tu vas contribuer"*.

→ Par ex : Dans son intro, Extraterrien explique "mon ambitieux c'est de.."

COMMENT ?

Faciliter la vie, simplifier la vie des auditeurs qui sont pris dans leur quotidien. Leur expliquer la marche à suivre : diriger vers un lieu unique (apple podcast etc).

QUOI ?

Une question précise. (ca j'ai pas bien écouté :)

3 techniques pour communiquer avec 2 fois plus d'impact et sans y passer plus de temps

La communication se pense dès le début, ça prend sa source sur une motivation/histoire et des valeurs.

SYSTÉMATISER : Créer un système de com' pour ne pas s'éparpiller.

Notre podcast, c'est l'île centrale. Toutes les actions autour représentent d'autres petites îles (insta, LinkedIn, newsletter...) qu'il faut cartographier pour les relier. Chacune correspond à un objectif précis.

ANTICIPER : (par ex sur les citations, noter choses importantes pendant le podcast)

RECYCLER : par ex audioclip (grâce à headliner gratuit) ça c'est une action de recyclage. Transcrire épisode audio en texte et le développer pour faire un article sur le site internet, à la sortie de chaque conversation avec un enfant (Carline) elle note dans son journal de bord ce qu'elle a ressenti et ça elle le recycle en le proposant dans la newsletter...

[Logiciel "happy scribe" mais payant pour retranscrire.]

S'OUTILLER : avoir des templates,

4 piliers d'une communauté engagée prête à faire grandir ton podcast

Communauté qui participe/contribue, reactive, fidèle

PARTAGE : On accepte que d'autres personnes contribuent au projet. ex : changer un nouveau type d'épisode, on demande l'avis entre deux options.. Qui interviewer, quelles thématiques aborder, etc.. On partage la responsabilité.

Réfléchir à mettre en avant les valeurs, pour qu'ils puissent s'identifier et nous rejoindre
⇒ valeurs communes, mission, codes d'appartenance)

Récompense : on a un bénéfice de l'appartenance à cette communauté.

Que vais-je proposer d'exclusif ? Ex PNL : ils utilisent du vocabulaire un peu crypté pour que les "connaisseurs" comprennent davantage (preuve sociale)

S'appuyer sur des gens "ambassadeurs", les valoriser.. encourage les autres à faire de même (mimétisme)

Ex : un beau document digital avec des ressources sur un thème etc.

Quand on a des retours (screenshot et répondre concrètement sur "je prends en compte ton com")

ROUTINE : proposer des RDV réguliers, progression (différentes motivations des gens, des niveaux un peu comme un jeu vidéo). Sécurité "safe place, donner un cadre)